

七年級女生的e想世界

律洵食品——奕利的店

透過網路、平面媒體以及電視新聞的介紹，已經有非常多人知道，嘉義縣出現了一個很特別的香腸西施林奕利，這一位七年級女生，在中斷美國留學夢後，毅然決定以網路開創自己的事業，而她所賣的東西，就是爸媽的拿手好菜——滷味咖啡香腸和陳年老菜脯雞。現在，這個網站已經擁有將近2萬名會員，每月業績高達20萬，年輕美眉的創業實力不容小覷喔！

可別以為七年級都是草莓族喔！今年才20餘歲的林奕利，從4年前就開始經營自己的電子商店，在

性領導人會議。比起一般同年齡的女生，她不僅顯得特別有生意頭腦，而且對於未來的規劃很有自主能力。

網路上大賣香腸、老菜脯雞等嘉義地方美食，打響香腸西施的名號。她的傑出表現，不僅獲得經濟部中小企業處「第4屆新創事業獎優質獎」肯定，還得到「創業家圓夢坊」榮耀，並且隨同政府官員出席了兩次PBO女

談起出國參加PBO女性領導人會議的經驗，林奕利說，她不僅可以趁機和各國人員交流網路行銷經驗，從中學習，還將自家的產品推廣到這個國際會議上，「有很多國家會員喝到我們橘子咖啡，覺得很特別、很好喝，大家都要當我的模特兒，一直跟我拍照，嚐試我們的風味咖啡。」現在，連外國人都知道台灣地方美食的魅力真正無法擋。

靠網路拼事業，香腸西施聲名揚！

網頁架構、維護及行銷一手包的她，說自己當初會想到以網路創業，其實是因為沒辦法負擔需要較多體力的工作，而且自家就有這麼好的產品可以行銷，只要可以找到一個不用太多資金、又不需要過度勞動耗力的訂存銷貨管理模式，創業就有了立足點。她想，「網路，這個e世代最熟悉的工具，不正是創業的最好選擇嗎？」

林奕利說，網路開店正好省去找店面跟資

金的問題。而且她要賣的產品，都是自家獨門研發的好口味，非常具有市場競爭力，「用醃製2年的陳年老菜脯烹調的雞、咖啡口味香腸、吃得到杏仁碎片的杏仁香腸、中藥滷製的德國豬腳，夠特別吧！」林奕利說，這些

產品市場同質性不高，而且為了配合無實店經營的線上訂購宅配，她還特別添購了真空包裝、冷凍庫等設備，把美食料理的原汁原味都包起來，新鮮快遞到買家手中。

雖然採購這些硬體設備讓成本增加不少，但商品卻大受好評。林奕利說：「之前剛創業時，雖然賣的是跟現在一樣的東西，但就是因為沒有完善的真空包裝器材，導致包裝或製造時而出現一些小瑕疵，為了處理這些問題，常常得早上5、6點起床，一直忙到半夜2、3點。」不過林奕利並沒有因為小小的打擊而退縮，現在



■ 諸羅豬腳套餐



■ 墨魚丸



■ 羊肉爐

的成果，就是她實力的最佳證明。

好吃不只一種，e購美食送上門！

以前，要吃道地的地方美食或家鄉小吃，通常需要到當地才吃得到，但是對於商家來說，如果只是在住家附近開店販售，實在很難將市場擴展到外縣市。林奕利說，在未導入電子商務之前，津洧食品根本談不上有品牌知名度，如果所有交易僅限於實體店鋪，不僅市場有限，店租、人事成本也很高，而且這麼風味獨特的美

食，更無機會接觸到更多的人群，未免可惜。

談起e化的第一步，林奕利笑說：「我本來也不會架網站，而且讀書時，設計概念還被當掉，後來自己買書來看，嘗試架設一個陽春網站。客戶還反應說，怎麼可能網路商店做這

麼簡單。」後來，因為獲得獎項，在經濟部中小企業處介紹下才接觸到中小企業數位化開運團，將網站介面改頭換面，才變成現在的模樣。「客戶都說我們的網站變漂亮、看起來也更專業囉！」她開心地說。

網站建製完成後，林奕利開始透過會員機制強化顧客關係管理與售後服務，透過電子報的發送，吸引客戶回購。為了讓客戶保持新鮮感，他們還持續開發新產品，並在網站上開闢「新上市區」，讓網友很快注意到他們的新產品，方便採購。除此之外，為了搶攻特殊節日的禮品市場，津洧食品還特別推出時令組合優惠，例如買鮑魚雞湯送豬腳一隻等促銷活動，讓消費者有吃又有拿的欣喜。

林奕利強調，客戶服務也是他們的行銷重點之一。「我需要了解客戶品嚐之後的感覺，是不是滿意？或是有什麼建議？」

為了與消費者保持良好互動，林奕利常常自己上網站的討論區，針對顧客提出的運費與料理等相關問



咖啡香腸

題，直接與他們做雙向的互動溝通，藉此進一步了解他們對產品的評價與滿意度。

十多萬人肯定，成功網羅好商機！

在導入電子商務創立「奕利的店」後，由於販售食品風味特殊，隨即在網路上形成迴響。在舊有客戶的推薦與消費者喜愛嚐鮮的消費習性驅使下，知名度大開。短時間內，網站點閱率快速增加，到目前為止已經有將近12萬點閱次數，會員也已經到達2萬多人。

隨著網站的人氣高升，營業額也由一開始的一個月7千元逐年增加為一個月20到30萬元，成功創業的經驗吸引媒體爭相報導。林奕利表示，隨著市場的擴增，他們產品品項也同時加入新選擇，讓外國人也豎起大拇指的橙香咖啡就是其中一項，還有像是德國豬腳、鮑魚雞湯、當歸清燉羊肉等熟食，這些原本只能在當地以實體店面販售，但現在他們結合物流業者以冷藏或冷凍方式配送，在網站上也可以買到囉。

除了國內市場大開，津洧獨特的美味食品也已經吸引國外客戶上門洽談，林奕利表示：「到目前為止已經有6家國外廠商來洽詢，我選定一家後，已經開始進行市場調查，未來可望透過技術轉移或是咖啡外銷打開國際市場。」此外，她還希望透過加盟的方式，積極輔導國內學生創業，「畢竟現在工作不好找，網路創業成為相當不錯的選擇。」她說，加盟創業的消息還沒正式披露，已經有很多人主動來報名囉！看來，網路微型創業真的成了七年級生就業的新希望。



墨魚香腸

開運頭家小檔案

- * 公司名稱：津洧企業有限公司
- * 公司成立時間：民國92年
- * 員工人數：10人
- * 資本額：NT\$500萬
- * 自慢商品：醃製食品、火腿香腸臘味製造
- * 網址：<http://www.enjoyfoods.com.tw>
- * 輔導開運團隊：國眾電腦

頭家開店小撇步

津洧經過e化的成績有目共睹，像總體目前的訪客已達117733人次了，而會員數也有2萬人(還在持續增加中)，也因為網站詢問度高已在Yahoo的搜尋排名上列為第1頁第1筆，在Google的查詢上也是第1頁第1筆，在網站穩定的成長中每月都有20-30萬的成績，因為每月顧客回購率平均約68%，也因此大大的降低了行銷成本約二成呢！

