

雲林縣

# 黑金山傳奇 ——古坑華山咖啡

## e化群聚小檔案

行業別：休閒服務業及批發零售業

群聚參與家數：12家

主要營業項目：休閒營區、咖啡館、景觀民宿

網址：<http://www.avtime.com.tw/>

e化成功工具：購物型錄與電子商務平台

輔導開運團：台南縣電腦商業同業公會



# 黑金山傳奇

## 台灣咖啡的聖地——華山

(古坑咖啡)

2003年10月，古坑鄉成功的舉辦了台灣第一屆咖啡節，一時人潮洶湧，每逢假日整個山村居然塞車達3公里以上，夜晚的古坑鄉就像是台北的貓空，燈火通明、喧囂不已，到華山喝咖啡彷彿成爲全民新興運動。

### 神奇魔法豆

經過咖啡廳門口，陣陣香醇、濃厚的咖啡味撲鼻而來，不管男女老幼都抗拒不了這個迷人的誘惑，掏出口袋裡的花花大鈔，買杯咖啡享受那醉人的口感，小小的咖啡豆充

滿誘人的魅力，簡直是充滿魔力的神奇「魔法豆」。

雖是小小的咖啡豆，不過他的經濟價值卻是驚人的，南美洲許多國家就是靠這些黝黑、不起眼的咖啡豆，支撐著國家的經濟命脈，如衆所皆知，藍山咖啡是咖啡中的頂級咖啡，一磅要價起碼上千元是很平常的事，其餘如曼特寧、巴西咖啡等，一磅價錢大約是百來元就可以買到，不過古坑出產的咖啡豆一磅的價錢竟然在1千元到3千元不等，沒想到本土品牌的咖啡可以有如此身價，真是

◆黑金山傳奇網站。

購物eShop電子商務  
94年度縮減產業數位落差計畫— 輔導團隊：雲林縣電腦商業同業公會  
中小企業數位化開運團分項計畫  
主辦單位：經濟部中小企業處 執行單位：中華民國資訊軟體協會 開運團隊：台南縣電腦商業同業公會

請在本網址後方加入您的電話號碼 即可進入您的公司網頁。

聚落名稱：黑金山傳奇—華山咖啡

菊桐花咖啡(厚盛科技)	松園咖啡秀
關華山林間營區	昇興商店
蒙娜麗莎咖啡商行	華芳民宿
石墩咖啡	長發農產行
采楓民宿	桃之園咖啡香
老吳咖啡(雅伯麗黛國際開發)	古香咖啡(啟昌企業社)

經濟部 中小企業處 | 中華民國 資訊軟體協會 | YCA 台南縣電腦商業同業公會

Power By everytime 網站：www.blackmountain.com

94年度縮減產業數位落差計畫

# 中小企業數位化開運團

雲林縣電腦商業同業公會 聯盟團隊 [回首頁](#)

內容搜尋  
內容搜尋  搜尋

目錄分類  
公司簡介  
產品介紹

訪客留言版

電子商務平台  
everytime  
eShop購物/eDM

服務信箱  
E-MAIL

內容陳列

第1頁/共1頁 1 頁

品名:四人房(樓房)  
編號:華芳29  
<詳細圖說>

品名:四人房(樓房)  
編號:華芳28  
<詳細圖說>

品名:四人房(小木屋)  
編號:華芳24  
<詳細圖說>

品名:四人房(小木屋)  
編號:華芳04  
<詳細圖說>

頁次: 1

Power By everytime.com.tw 網站

◆華芳民宿，上網就可以看到實景介紹。

讓台灣民衆開了眼界！

## 台灣咖啡的代名詞

華山咖啡(古坑咖啡)位於北迴歸線北方，海拔二百五十至七百五十公尺，土壤為中質地，透水、透氣性良好的片麻岩，土性佳，富含有機質。年均溫15～28℃，年雨量1500毫米以上，是高品質有機咖啡生產的最佳環境。

古坑早在日據時代就已經種植、生產咖啡了，全盛時期甚至有遠東第一大咖啡工廠之名，古坑也曾經有過風光的時候，只是隨著時代的變遷，漸漸被人遺忘了，之後農民又改種各類農產品，如檳榔、柳丁、茶葉等，不過都有生產過剩的狀況發生，農民辛苦種植的農產品最後落得賤賣的下場，讓當地鄉長、農會都很頭痛。

加上遭逢百年大震921的重創，對沒沒無

聞的古坑來說，無疑是雪上加霜。九二一大地震後，不論是南投或是雲林地區居民生活處境都很慘澹，賴以居住的房屋倒塌，畢生的財產付之一炬，親人也不幸遇難，一片愁雲慘霧，但是台灣人民強韌的生命力，硬是在困境中點燃一線希望，靠著種植咖啡，古坑這小鄉鎮突然聲名大噪，躍上台灣觀光產業大舞台。

雲林縣自2003年舉辦第一屆台灣咖啡節之後，已在全國各界引起熱烈的迴響，台灣咖啡—這一顆小魔豆如神話般在全國喝咖啡人士口耳相傳下，如今帶動古坑咖啡相關產業如雨後春筍般快速發展，『台灣咖啡』已成為雲林古坑的代名詞，也揭開了黑金山的傳奇。

## 熱風式咖啡豆烘焙機

2000年3月，有位咖啡進口商拿了一把咖



啡豆，請厚盛科技老闆林茂成設計一台咖啡豆烘焙機，在這以前，林茂成一年喝不到3杯咖啡，甚至沒有看過咖啡生豆，但是在好奇心的驅使下，林茂成跑去書局查閱相關資料，赫然發現，咖啡在台灣極具商機，是很有潛力的產品，所以他就欣然接受這項挑戰，運用3D電腦繪圖的技術，以及累積多年的機械製造經驗，讓想法變成一台實用的機器。

厚盛投入巨資及人力，研發世界頂尖的咖啡豆烘焙設備「熱風式咖啡豆烘焙系統」，建立烘焙設備安全的新典範、做到以精進台灣咖啡—超高品質、新鮮穩定、專業技術為使命，林茂成發明的咖啡豆烘焙機後來甚至申請到專利，成為他投入咖啡市場的轉捩點。

這台電熱風式咖啡豆烘焙機具有許多的好處，例如，咖啡豆在烘焙筒裡完全是飄浮於熱空氣中，因此咖啡豆不會與較高溫的金屬表面接觸，造成咖啡豆有焦黑的現象，致使咖啡豆變得有焦味，讓人有品質不良之感覺。這是好咖啡必要的要素之一，經由“熱風式咖啡豆烘焙系統”，不但深受專家的喜愛，也較愛一般大眾接受，由於不具苦澀味，入門者也容易入口。

而咖啡豆在烘焙過程中藉由風力作用，使咖啡豆一邊跳動，一邊卻能快速360度旋轉，使每顆咖啡豆都能均勻受熱，所以咖啡豆可以用較短的時間與較低的溫度烘焙，完

全克服了其它熱導式咖啡烘焙法所面臨的缺點，同時還可因為烘焙時間減短，而使烘焙出來的咖啡豆體積更大更飽滿，大大降低咖啡的生產成本，使華山地區一般規模的咖啡農及咖啡館就可自我生產，並創造自我品牌。

### 咖啡大街人潮如織

華山的地型適合休閒旅遊，又不收門票，庭園咖啡50幾家，小攤販200多家，民宿60幾家，每逢假日到處都有免費試吃試喝活動，常常聽到遊客笑說：拿一枝牙籤就可以在華山吃一頓飯。川流不息的人潮，為商家帶來不少的商機，當地阿公阿婆把樹下種的蔬菜拿來賣，應時的水果攤時時出現，走過街上不時傳來商家的吆喝聲，宏亮有精神的叫賣聲有時比車子的引擎聲還大聲！



◆古坑的咖啡豆煮出來的咖啡，香味迷人，光看就感動。

看到華山的觀光商機，林茂成將自行研發的烘焙機和好朋友一起分享，2003年1月，華山當地的松園咖啡的許老闆提議，提供松園一樓給林茂成使用，讓他在現場烘焙咖啡，為了吸引客人上門，咖啡廳打出免費試喝咖啡來促銷，許多登山客和遊客試飲後都有不錯的反應。

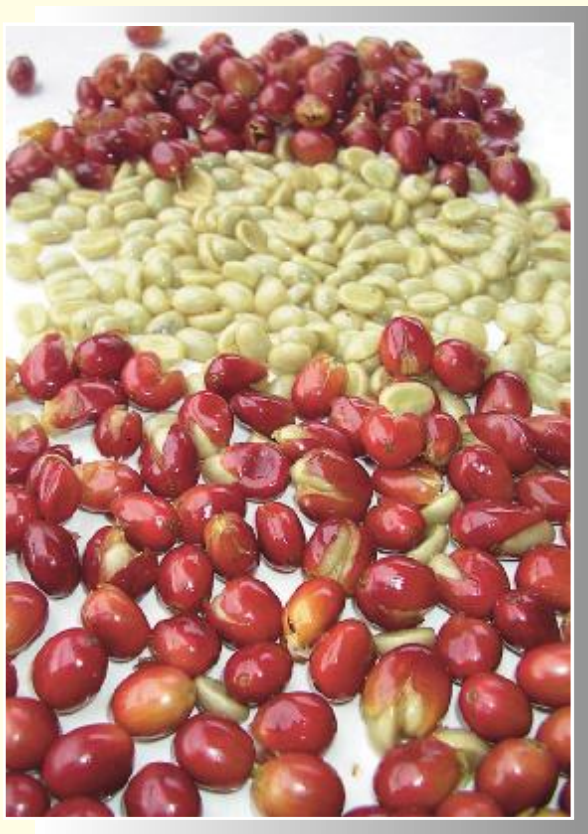
在舉辦台灣第一屆咖啡節時，華山地區人潮洶湧，整條咖啡大街擠滿觀光客，松園和林茂成投資的荊桐花咖啡廳等商家小小的店面內，一天的試飲杯也用掉千個以上，讓

業者信心大增，陸續就又推出咖啡相關新產品，目前有3合1及2合1華山即溶咖啡、荊桐花咖啡酥、無核咖啡梅、有子咖啡梅、古坑風味咖啡豆、台灣風味咖啡豆及華山精選咖啡豆等。

經過幾年的努力，華山地區的民宿也發展到不錯的規模，荊桐花咖啡館也打出了自我品牌，一直到發生“古坑咖啡事件”，大家的生意多少受到影響。

### 誠實為上策

對於經營荊桐花，林茂成有自己的執著與堅持，希望煮出最好的咖啡，將台灣的咖啡文化發揚到國際上。他回想剛開始煮咖啡時，客人總是喝了一口就表情萬千，“有的說太薄了沒味道”，“有的說怎麼這麼苦”，“有的說太澀了沒有回甘”，因為他不是專業出



◆古坑的咖啡豆飽滿結實，不同於國外進口咖啡豆。

身，對這些問題要如何回答困惑不已，後來發現：誠實是解決問題的最好武器，當客人有意見時，便虛心受教，聽取建議並馬上回應、改進。

國人出國旅遊或在台灣買外國的咖啡，這是習以為常的事，但是喝過台灣咖啡的人就很少，一直到現在，在市面上流通的真正純台灣咖啡豆還是很少，尤其是北部或都會區的朋友來到華山，總是懷疑一杯咖啡200元貴在那裡？到底是不是純台灣咖啡豆？怎麼這麼難喝？

問題出在想喝台灣咖啡的人太多，真正生產者又太少，在供需失調的情況下，店家只好攙入外國豆，或者乾脆說純外國豆在古坑烘焙就叫台灣咖啡，更有甚者明知用純外國豆，卻謊稱為台灣咖啡，直到現在這個現象還是普遍存在。尤其今年有3月雪，剛好是咖啡開花時期，造成咖啡結果率不良，加上三個強烈颱風侵襲，有生產力的咖啡樹遭受空前的摧殘，所以今年生豆價格一直居高不下。

古坑咖啡混用進口豆引起爭議，媒體大篇幅報導，古坑的咖啡產業與形象不免受到衝擊，其中爭議的焦點在於古坑咖啡是本土豆與進口豆混用、或是魚目混珠，這根本就是進口咖啡豆打著古坑咖啡招牌而用高於進口豆的價格出售，一個才剛要蓬勃發展的產業，就遭到暴風雨的洗鍊，是否會淪為商業競爭的犧牲品，有許多人仍相當有信心認為不會動搖，並且致力結合當地產業供應鏈，為華山的觀光業而盡一己之力。

經過“古坑咖啡事件”後，林茂成和其他業者就一起討論如何解決咖啡命名上的紛爭，在多方搜尋資料後發現，以夏威夷科那咖啡(Kona coffee)攙假案為借鏡，命名時外國



◆古坑的咖啡豆飽滿結實，不同於國外進口咖啡豆。



豆+台灣豆就叫風味豆，純華山生產的就命名華山精選咖啡豆，當客人提出上述問題時，他們都誠實以對，古坑風味咖啡豆——烘焙較深、口感重、苦味多、香味濃且攙有外國咖啡豆；台灣風味咖啡豆——烘焙較淺、口感滑順、苦味少、清香味、有攙外國咖啡豆；華山精選咖啡豆保證甘、醇、香，是純台灣咖啡豆，經過商家的解釋後，客人接受度高，也願意掏出荷包內的錢再度購買華山咖啡了。

### 黑金山傳奇

當一個地方商業發達後，會產生“租金飛漲、租位難求”的現象，華山也是如此。華芳民宿的創辦人劉瑞仁是林茂成的老友，也是工作上的好伙伴，這兩位好友開始思考經營不同產業間的合作模式，例如：咖啡館+民宿+咖啡農+休閒庭園，包括：關華山休閒營區、松園咖啡秀、采楓民宿等，經常在週一至週五時（非假日生意不太忙時），集合在華芳或荊桐花一起閒聊及討論。

在同時經營電腦生意的林茂成提議下，大家一起加入經濟部中小企業處的「縮減產業數位落差計畫」，這個計畫以「數位弱勢企業」之關懷為出發，結合「科技」、「產業」與「人文」內涵，將產業及國家資訊力向上提升，共同努力引進電子商務平台，以e化提升中小企業的競爭力。同時將參與隊伍命名為「黑金山傳奇」，“黑金”在台灣是個負面名辭，剛開始討論時大家也覺得不好，可是在網路搜尋時發現，加個山字不錯，比如在電腦打入國內旅遊就會出現：“萬丹山傳奇”，“薛丁山傳奇”，“台東太麻里後山傳奇”，還有李安拍的“斷臂山傳奇”等，加個山字，意義與創意就不同凡響，黑金山傳奇就正式出發了。

### 天外飛來的商機

對於長期種植咖啡的農夫及經營民宿的老闆來說，轉型為電子商務並不容易，尤其對種植咖啡的咖啡農，電子商務並不具有其急迫性，更可以說是『暫時還用不上』，因



◆林茂成煮起咖啡，一點都不輸給國際專業級。

此並不是所有的店家同時加入。不過今年七月才開張的華芳名宿，居然第一週就有人利用電子郵件來尋問房價的問題，但是劉老闆連電腦開機都有問題了，如何回信呢？

林茂成經營的厚盛科技其實位在古坑市區，林老闆週一到週五都在服務厚盛的客戶，爲了幫助其它華山的朋友投入電子商務，除了幫忙蒐集及處理各商家上網所需的資訊外，他在山上的荊桐花店裡也接了一條ADSL，開始提供這幾家同盟伙伴的教育訓練，華芳民宿的第一封電子郵件，就是在他的店裡代回的。另外在生意較空閒的週三，他們定期在店裡討論電腦及網路的相關問題，大夥對於建立電子商務的共識慢慢凝聚起來了。

由於網際網路已是民生必需的工具之一，目前包括華芳及關華山休閒營區等民宿，均提供免費網路上網服務，荊桐花更稱得上是華山地區第一家提供無線上網服務的咖啡館，也促使其它商家已陸續提供相同的

服務，目前提供無線服務的商家已超過十家以上。有一次幾位客人即在荊桐花咖啡館尋找住宿的地方，林老闆立刻告訴他店裡可以提供上網找尋民宿的服務，當然最後他們是到了華芳，因爲網路上可以找到他們的資訊。

來到荊桐花咖啡館，除了可以買到道地的華山咖啡外，更有專人爲你解說咖啡豆的製作及烘焙過程，同時教你如何認識咖啡及選用最好的咖啡商品，如果你仍不能忘情城市裡的工作，店裡仍提供免費的無線網路服務，你可以邊享用精緻的咖啡飲品及相關食品之外，還是可以完成未完成的工作，你可以把你的筆記型電腦一起帶來。

### 縮減產業數位落差計畫 展開異業結盟

厚盛科技是服務這幾家聚落商家的電腦供應商，但自聚落合作模式成型後，厚盛已完全提供更充份的服務，包括：電腦技巧的教育訓練、聚落成員不定期於荊桐花咖啡館舉辦電腦教育訓練，由厚盛科技及台南縣電



✳黑金山傳奇✳ <http://www.avtime.com.tw>

店家名稱	網址	營業項目
關華山休閒營區	<a href="http://www.avtime.com.tw/kws">http://www.avtime.com.tw/kws</a>	休閒庭園、露營、咖啡
昇興商店(甘仔店)	<a href="http://www.avtime.com.tw/sensin">http://www.avtime.com.tw/sensin</a>	甘仔店、咖啡豆、華山春槐、沉香種子
蒙娜麗莎咖啡商行	<a href="http://www.avtime.com.tw/monalisa">http://www.avtime.com.tw/monalisa</a>	咖啡館、咖啡豆、品牌咖啡
石墩咖啡	<a href="http://www.avtime.com.tw/ston">http://www.avtime.com.tw/ston</a>	休閒庭園、咖啡館、茶品
老吳咖啡	<a href="http://www.avtime.com.tw/abld">http://www.avtime.com.tw/abld</a>	休閒庭園、咖啡館、咖啡豆、品牌咖啡、咖啡食品
松園咖啡秀	<a href="http://www.avtime.com.tw/sonyun">http://www.avtime.com.tw/sonyun</a>	休閒庭園、咖啡館、咖啡豆、咖啡食品、電腦服務
華芳民宿	<a href="http://www.avtime.com.tw/5901736/">http://www.avtime.com.tw/5901736/</a>	咖啡種植、民宿
長發農產行	<a href="http://www.avtime.com.tw/5822738/">http://www.avtime.com.tw/5822738/</a>	咖啡種植、品牌咖啡、咖啡豆、咖啡食品
桃之園咖啡	<a href="http://www.avtime.com.tw/5900493/">http://www.avtime.com.tw/5900493/</a>	休閒庭園、咖啡館、咖啡食品、咖啡煙
古香咖啡	<a href="http://www.avtime.com.tw/5828552">http://www.avtime.com.tw/5828552</a>	休閒庭園、咖啡館、品牌咖啡、咖啡豆、咖啡食品
荊桐花咖啡館	<a href="http://www.avtime.com.tw/5847129">http://www.avtime.com.tw/5847129</a>	咖啡館、咖啡豆、品牌咖啡、咖啡食品、烘焙機、脫殼機
采楓民宿	<a href="http://www.avtime.com.tw/5901713">http://www.avtime.com.tw/5901713</a>	民宿

腦公會派員輔導，課程內容包括：電腦基本操作、中文輸入、MSN、電子郵件、首頁瀏覽及商品上架輔導及資料處理。

由於部份商家對於電腦技巧仍於學習當中，尤其網站內容的維護，因此平台建置初期，厚盛提供資料處理及上架服務，由商家自行回覆電子郵件的工作。

「黑金山傳奇」聚落內的商家，除了使用共通平台外，林茂成更利用MSN提供的Space服務，建置「黑金山部落格」，提供所有會員共同的討論平台，平台內開放討論同

行間的商務訊息，包括咖啡豆生產資訊與產量、產業價格、定價策略、各項商品行情等，並於「黑金山部落格」決定合作策略等，目前聚落內一半的會員均會上網共同討論。

有了電子商務之後，商家可以將商品放在網站上販賣，開闢新的銷售通路，當客人要求要名片時，商家總不忘記提醒上面印有E-mail，希望消費者能常常寄一些資訊給店家，目前林茂成一天都會收到不少的E-mail，每天收信時發現客戶寄來的訂單或資訊時，「那種愉悅的心情就像“在垃圾堆裡拾



到黃金”的莫名喜悅。」林茂成如此形容。

### 網站網住商機 電子商務效益逐漸呈現

因為九月才成立網站，華山在電子商務應用尚未完全展開，但已有不少消費是透過網站詢問有關古坑咖啡的價格及請教如何烹煮咖啡等事宜，林茂成表示，有了網站後，商家們都會彼此關心有沒網站訂單，到目前為止，華芳民宿及荊桐花都曾在網站接過訂單，消費者從只要在網站填好訂單後，將款項匯入商家指定的郵局帳戶中，再由郵局宅便到府，這種交易方式，簡便，沒有風險，消費者隨時想喝，隨時上網訂貨，林茂成也信心認為，再過一段時間，網站知名度打開了，就會發揮一傳十，十傳百的功能，屆時，網站效益就會彰顯出來！

華山地區因植栽面積及維護咖啡豆品質的條件因子下，產量無法大量提昇，但以華山出產的咖啡豆所衍生的產品，商家希望藉由以品牌形象及網路行銷的方式，維繫及重新建立華山-暨古坑咖啡的特有形象。以目前的市場價格，商家也一直將華山出產的咖啡維持在較高價位的路線，黑金山的成員在經營上反而有較大的獲益而消費者也樂得買到貨真價實的好咖啡。

### 讓全世界都感動

日前有對夫妻到荊桐花，太太點了一杯咖啡，聞一聞咖啡香後沒有加糖及奶精就開始品嚐，喝到一半時感覺喉嚨回甘無窮，對丈夫說，這杯咖啡跟她以前喝過的完全不一樣，轉頭問林茂成：這真的是台灣出產的咖啡嗎？林老闆笑著回答：正確講是“電熱烘焙、新鮮現磨現煮的華山精選咖啡豆”，夫妻

兩喝完後，二話不說買了二包咖啡豆，說要把這份感動帶回去分享給親戚朋友。

每個人對自己的生長地都懷有特殊的情感，也希望為土生土長的所在地盡一份心力，參與黑金山傳奇的咖啡店、民宿的業主及咖啡農們，深深的體驗到咖啡文化在華山的影響力，也相信只要和咖啡有關的產品都會熱銷，憑藉著這股信念，大家持續研發咖啡相關的產品及設備，並且透過網路行銷和



◆不具苦澀味的好咖啡，就是靠熱風式咖啡烘培機所烘培出來的。

電子商務，早日讓全世界都喝到來自台灣的華山咖啡，將這份感動分享給讓全世界。

### 頭家經營小秘笈

林茂成表示，聚落的成形，就是縮減數位落差最真實的寫照，在e化的過程中，十多個商家中，百分之九十九不懂電腦，多數商家從不認識滑鼠到拿著鼠滑點到自己的網站，那麼成就比獲得訂單還要快樂，一位16年次，從小受日本教育的老闆，也與商家們參與學習，而且從不缺席，那種聚精會神

追求科技應用的神情，是輔導過程中，最難忘的畫面！

### 開運團輔導心得

「黑金山傳奇」是一群不太會電腦的店家所創造的奇蹟，這群離數位年代較遠的一群，在結合「品牌產品」及e化經營加持後，散發出如同咖啡之香醇與耐人尋味。

輔導華山(古坑)咖啡群聚過程中，「荊桐

入黑金山之e化群聚輔導，從整體提昇思考點出發，傾全力與這群伙伴交心、交力，不定期邀大家於「荊桐花咖啡館」小店內，一起學習使用電腦，協助他們一步步累積「電子商務」所需的新知及工具。一步一腳印的踏實，嘗到的成果更加甘甜。

透過e化管道提供正確資訊，來到「黑金山傳奇」都知道如何買到真正的華山咖啡，要旅遊的客人，也都知道先上網站登記，以確保好的住宿品質。「黑金山傳奇」的成員有一個共同的夢想，即是經營華山咖啡的品牌形象，共同目標的群聚經營，讓他們獲得更多。從華芳名宿等店家暴滿的住宿率看到了顧客的肯定。

### 咖啡小秘方

要喝一杯香醇回甘的咖啡，很簡單，要煮咖啡之前再研磨咖啡豆，因為，剛研磨好的咖啡豆最香，煮出來的咖啡也最有味道，如果用喝美式咖啡，豆子要研細一點，如果是採沙漏式，咖啡豆要粗一點，如果要喝濃一點的咖啡，咖啡則要煮久一點！



◆咖啡豆從種植到消費者口中，可是得經過重重步驟，才可有一杯好喝的古坑咖啡。

花咖啡館」扮演著樞紐的角色。林老闆雖已自「資訊」轉「餐飲」，但對e化所能帶來的效益仍有一份熱誠，本團隊積極與其共同投